

# T&D 4.0

O futuro do treinamento corporativo  
vai além das plataformas



**Ricardo Meireles**

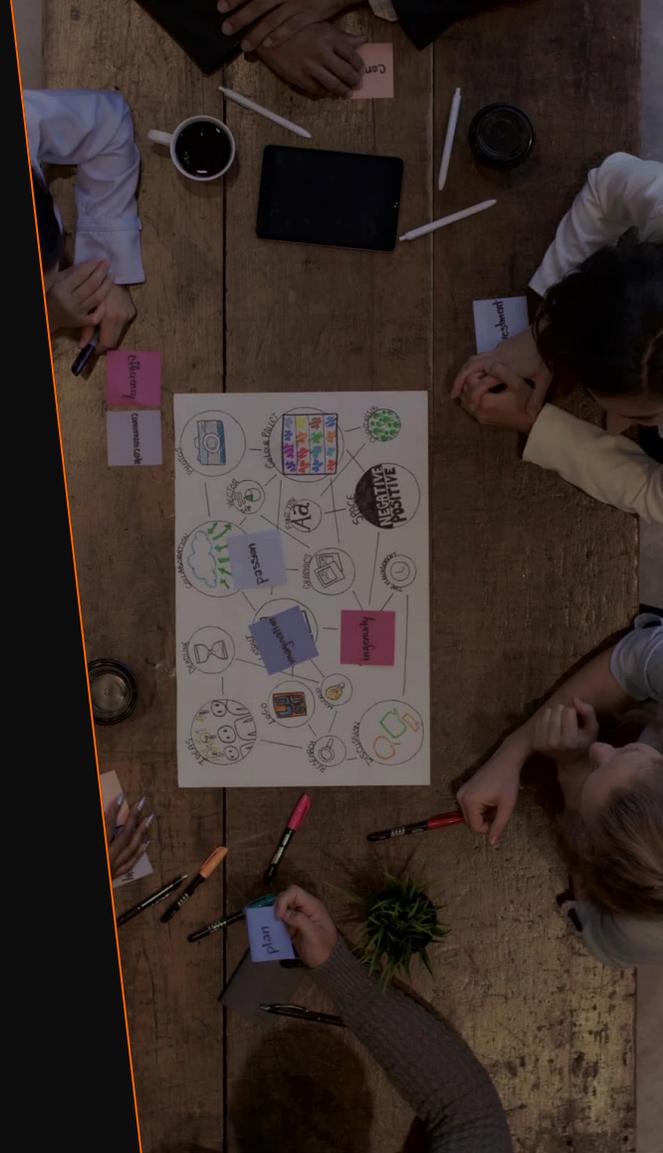
Alicerces Empresariais | Educação Profissional 4.0

# PANORAMA JÁ CONHECIDO

Apenas **12%** das novas competências adquiridas são aplicadas após T&D

Novas tecnologias vão provocar disrupção em **44%** das habilidades essenciais do trabalho

**81%** é a escassez de mão-de-obra qualificada no Brasil



# O PAPEL DAS EMPRESAS É PREPARAR PESSOAS **PARA O FUTURO**

*Até 2030, Universidades corporativas terão maior relevância do que as tradicionais*

*Os modelos de ensino serão híbridos e as jornadas serão personalizadas*

*Skills como raciocínio, colaboração, curiosidade e resiliência estarão entre as competências mais importantes*

# EDUCAÇÃO CORPORATIVA NÃO É “~~PLATAFORMA~~”

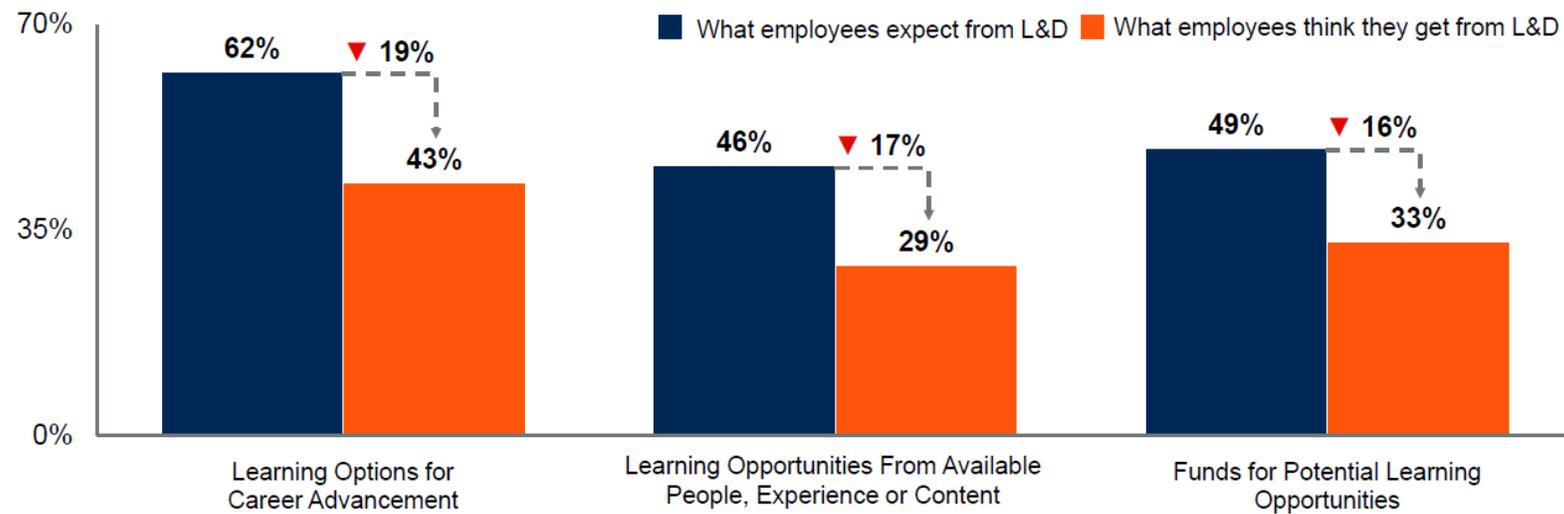
*Pessoas aprendem com pessoas*

*Experiência ensina mais do que teoria*

*“Life Long Learning” acontece no cotidiano*

# T&D: EXPECTATIVA X REALIDADE

## Learning Opportunities Not Meeting Employee Expectations



n = 3,508 employees  
Source: 2022 Gartner L&D Model Impact Survey

RESTRICTED DISTRIBUTION  
15 © 2023 Gartner, Inc. and/or its affiliates. All rights reserved.

Gartner

# INFOPRODUTO DIGITAL É INFORMAL. MAS FUNCIONA E ATRAI

**US\$ 500 bi**

Tamanho do mercado global de E-Learning em 2027 (2x atual)

**32% / ano**

é a taxa de crescimento prevista para aprendizado digital no mundo até 2026

**80% pp**

dos brasileiros já preferem cursos online para qualificação profissional

Compradores de produtos digitais BR – pós-pandemia:

2019  
6,5MM

2022 (3x)  
**20,3MM**



## Foco: crescimento profissional

- 62%** de quem compra conteúdo digital tem interesse em produtos de educação profissional
  - 31%** é altamente qualificado (superior + pós)
  - 19%** tem como principal critério a autoridade do professor

*\*Apenas 3% considera certificado importante*

# T&D 4.0: **APRENDIZADO** NAS EMPRESAS É PROTAGONISMO

1.0

Sala de aula / EAD / Terceiros

Saber técnico-teórico

Top-down

Lista de presença

Memorização

4.0

**Experiências**

**Desenvolvimento de skills**

**Gestão funcional**

**Participação**

**Integração com RH**

# T&D 4.0: MÉTODO CHARLES JENNINGS

## the 70:20:10 model



70%

LEARN & DEVELOP  
THROUGH  
EXPERIENCE



20%

LEARN & DEVELOP  
THROUGH  
OTHERS



10%

LEARN & DEVELOP  
THROUGH  
STRUCTURED  
COURSES & PROGRAMS

# T&D 4.0: PELA PRIMEIRA VEZ, 4 GERAÇÕES SÃO PRODUTIVAS

Geração X  
1965 a 1980

Millennials (Y)  
1981 e 1996

Geração Z  
1997 a 2010

“Baby Boomers”  
1946 a 1964

# T&D 4.0: TRIPÉ DE TRANSFORMAÇÃO E EXCELÊNCIA

Mentalidade

Atitude

Consistência

# COMO DIRECIONAR ESSA **TRANSFORMAÇÃO?**



# Ricardo Meireles

---

- Formado em Comunicação (Unifacs/2002), pós-graduado em Economia (FGV-EAESP/2018) com especialização em comunicação estratégica (Miami Ad School), inovação (Startup University), relações com o mercado (Ibramer) e sociopsicologia (Wesleyan University)
  - Atuou por 20 anos como gestor de comunicação corporativa nas maiores agências do Brasil onde realizou projetos de relações com stakeholders, posicionamento, gestão de crise e conteúdo para clientes como JBS, Carrefour, AG, Exame, Laureatte e associações representativas de setores como aviação, alimentos, construção e agronegócio
  - Desde 2020 se dedica a pesquisas, estratégias e soluções voltadas à gestão do conhecimento, desenvolvimento humano e empreendedorismo
  - Report “Empreendedores 50+: o futuro do Brasil”, destaque na imprensa (Estado de S. Paulo, Exame e mais de 100 outros)
  - Aceleração e consultoria para Edtechs como Café Academy, Estratégia de Compras e outros, tendo impactado positivamente a vida de mais de 10.000 profissionais
  - Consultor para projetos de inovação e digitalização de empresas que resultaram na valorização de 6x o negócio em 2 meses
  - É coach de desenvolvimento individual atendendo 10 pessoas por ano com resultados de promoção, mudança de carreira e melhoria na qualidade de vida
  - Também é publisher, podcaster e escritor, com 5 livros em andamento
- 



## Alicerces Empresariais: PALESTRAS, TREINAMENTOS E CONSULTORIA

### Protagonismo



**Protocolo:  
Protagonismo**

### Mindset Único



**Think as  
a Startup**

### Líderes Exponenciais



**Coerência  
S/A**



**Educação  
Profissional 4.0**

### Consultoria e Mentoria



**ALICERCES**  
*Empresariais*

**Conhecimento importa.**  
**Cada vez mais.**

**Ricardo Meireles**



[+55 11 97402-1099](tel:+5511974021099)

<https://www.linkedin.com/in/ricardo-meireles/>

<https://www.instagram.com/grandemeira/>

[www.alicercesempresariais.com.br](http://www.alicercesempresariais.com.br)